

Wandplaner / Geburtstagskalender

3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

Kindergarten bis Sekundarstufe I: Zielgruppe 3 – 16 Jahre

Größer geht es kaum – einmal aufgehängt sind Wandplaner ständig präsent. Und das nicht nur aufgrund ihrer Größe, sondern auch wegen ihrer prominenten Platzierung. Wandplaner finden in Unterrichts- und Aufenthaltsräumen in der Schule ihren festen Platz für das komplette Schuljahr. Das sind genau die Orte, an denen die Schüler den Großteil ihrer Zeit verbringen. Werbebotschaften auf Wandplanern sind somit direkt und indirekt immer im Blickfeld der Schüler. Die passive Nutzung liegt bei mehreren Stunden täglich – bei Schülern und Lehrern. Und auch aktiv werden die Wandplaner gerne genutzt, um Geburtstage, Schulausflüge oder Klausurtermine einzutragen. Das macht sie für Schüler und Lehrer zu einem unverzichtbaren Tool im Bildungsumfeld. Auch in Kindergärten werden die bunten Planer gerne eingesetzt.

Verbreitung

30 Metropolregionen, 100 Städte,
8 Wandplaner / Kalender pro Schule

Schulformen

Max. 5.000 Kindergärten
Max. 5.000 Grundschulen
Max. 5.000 Sekundarstufe I

Belegungsmöglichkeiten / Selektion

National, selektiv nach Bundesländern,
Nielsen, Metropolregionen, Städten oder
soziodemografischen Daten

Mindestanzahl

Buchungen sind ab 50 Schulen möglich

Buchungsvorlauf

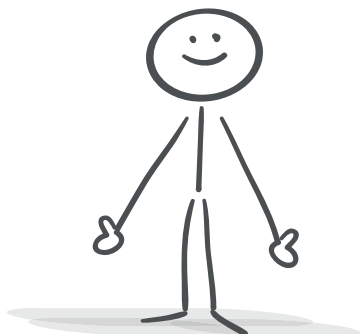
Vier Kalenderwochen vor Kampagnenstart

Sonderwerbeformen

z. B. Sonderfarben oder unterschiedliche Vorder-
und Rückseiten

Media-Rabatte

15 % AE, 20 % Kombirabatt bei gleichzeitiger Belegung mehrerer Produkte





Technische Daten

Format: DIN A1
 Druck: 4/4-farbig; beide Seiten identisch
 Papier: Bilderdruck, 170g/m²



Preise youngstar schooltools – Wandplaner / Geburtstagskalender

youngstar schooltools – Wandplaner / Geburtstagskalender									
Schulen	Auflage gesamt	Druck pro Planer	Druck gesamt	Media pro Schule	Media gesamt	Rabatt auf Media	Media nach Rabatt	Preis gesamt	Kontakte*
50	400	1,70	680,-	65,00	3.250,-	0,0 %	3.250,-	3.930,-	12.000.000
100	800	1,10	880,-	65,00	6.500,-	0,0 %	6.500,-	7.380,-	24.000.000
250	2.000	0,60	1.200,-	65,00	16.250,-	2,5 %	15.844,-	17.044,-	60.000.000
500	4.000	0,44	1.760,-	65,00	32.500,-	5,0 %	30.875,-	32.635,-	120.000.000
1.000	8.000	0,31	2.480,-	65,00	65.000,-	7,5 %	60.125,-	62.605,-	240.000.000
1.500	12.000	0,30	3.600,-	65,00	97.500,-	10,0 %	87.750,-	91.350,-	360.000.000
2.000	16.000	0,29	4.640,-	65,00	130.000,-	12,5 %	113.750,-	118.390,-	480.000.000
3.000	24.000	0,28	6.720,-	65,00	195.000,-	15,0 %	165.750,-	172.470,-	720.000.000

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., *Vgl. DSA-Media-Untersuchung 2016