

Ambient Media Analyse 2013/14

Zielgruppe 25-29 Jahre

Potenzial: 10.3 %, 333 Fälle, 1.82 Mio.

Vergleichs-Zielgruppe

Gesamtbevölkerung 14-65 Jahre in Städten ab 100.000 Einwohner
 Potenzial: 100.0 %, 3226 Fälle, 17.63 Mio.

2013er Preise 25.9.2013 - Netto



Umfeld	Medien/ Werbeträger	Affinität	Reichweite %	Reichweite Mio.	TKP	Kontakt Mio.	Kosten Euro	Euro/ 1000 Nutzer	Dauer Gesamt	
1	Universität	Uni Plakate	250	7,10	0,13	74,09	4,29	317.923	2480,84	14-Tage
2	Fitnessstudio	Spiegelauflöcher (Fitnessstudio) - 28-Tage - Gesamt	220	11,10	0,20	223,64	2,88	644.199	3184,40	28-Tage
3	Universität	Digitale Screens/Campus TV, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	220	1,70	0,03	12,36	0,46	5.670	182,88	7-Tage
4	Universität	Digitale Screens/Campus TV, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	219	1,90	0,03	5,31	0,53	2.835	83,14	7-Tage
5	Universität	Gratispostkarten	207	3,90	0,07	28,61	0,90	25.871	367,87	14-Tage
6	Fitnessstudio	Werbung auf Plakaten, Umkleieräume	191	15,70	0,28	293,64	3,39	993.991	3493,02	28-Tage
7	Kindergarten	Plakate, Innenräume	181	1,10	0,02	55,42	0,38	20.925	1047,18	14-Tage
8	Fitnessstudio	Duschraumwerbung	178	9,20	0,17	228,74	2,64	604.626	3623,54	28-Tage
9	Fitnessstudio	Spindplakate, Umkleieräume	174	11,00	0,20	236,70	6,72	1.589.934	7973,09	28-Tage
10	Gastronomie	Toilettenplakate	161	9,00	0,16	407,38	0,56	226.854	1381,07	14-Tage
11	Kindergarten	Gratispostkarten	160	0,70	0,01	106,49	0,20	20.925	1587,22	14-Tage
12	Gastronomie	Magic/Super Mirrors	157	5,20	0,09	533,01	0,20	104.906	1109,49	28-Tage
13	Fitnessstudio	Werbung an Parfümspendern/Parfüm Points, Umkleieräumen	154	5,40	0,10	47,37	0,80	37.801	383,53	28-Tage
14	Gastronomie	Hinterleuchtete Plakate, Innenräume	152	9,80	0,18	253,47	0,44	111.299	627,21	14-Tage
15	Gastronomie	Gratispostkarten	152	15,30	0,28	243,64	0,68	164.891	594,57	14-Tage
16	Hotel	Minicards	147	0,20	0,00	159,38	0,00	435	159,38	28-Tage
17	Gastronomie	Magazinverteilung	147	1,80	0,03	5,23	0,22	1.127	33,84	7-Tage
18	Fitnessstudio	Digitale Screens/Fitness TV, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	143	4,90	0,09	1,68	1,76	2.945	33,29	7-Tage
19	Fitnessstudio	Digitale Screens/Fitness TV, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	141	5,40	0,10	0,51	2,88	1.473	15,04	7-Tage
20	Kindergarten	Zeichenblöcke und Hefte	140	4,60	0,08	171,75	0,49	83.421	994,47	7-Tage
21	Burgerketten	Digitale Screens, Mc Donald's, Burger King, 4 Spots a 20 Sekunden/Std.	139	9,90	0,18	24,09	0,43	10.262	56,95	7-Tage
22	Kindergarten	Gratispostkarten/Cinema Cards	139	7,90	0,14	178,69	0,19	33.866	237,17	14-Tage
23	Kino	Hinterleuchtete Plakate/Cinema Lights	137	11,00	0,20	132,31	0,30	39.155	196,31	14-Tage
24	Gastronomie	Unbeleuchtete Plakate im Wechselrahmen, Innenräume	137	14,70	0,27	74,89	0,85	63.878	238,39	14-Tage
25	Gastronomie	Flyer	132	3,20	0,06	5,37	0,42	2.281	39,34	14-Tage
26	Tank- und Raststätte	Digitale Screens/Autobahnchannel, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	131	4,10	0,07	1126,61	0,09	104.681	1413,88	7-Tage
27	Bäckerei	Coffee-to-Go Becher (keine Eigenwerbung)	130	13,30	0,24	223,82	0,44	97.612	402,91	14-Tage
28	Kino	Toilettenplakate	127	7,60	0,14	450,79	0,23	102.011	733,98	14-Tage
29	Gastronomie	Spiegelauflöcher, Toiletten	125	5,90	0,11	442,74	0,30	132.548	1240,93	14-Tage
30	Bäckerei	Bäckereit, ten (keine Eigenwerbung)	121	15,00	0,27	220,36	0,53	117.496	430,02	14-Tage
31	Elektrofachmarkt	Digitale Screens, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	121	6,60	0,12	14,64	0,75	10.954	90,88	7-Tage
32	Elektrofachmarkt	Digitale Screens, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	119	5,80	0,11	34,83	0,63	21.909	206,48	7-Tage
33	Tank- und Raststätte	Toilettenplakate	119	6,90	0,13	2226,97	0,29	636.636	5065,93	28-Tage
34	Straße	Fahrradverleihsystem mit Werbung	119	15,70	0,29	7,80	27,99	218.280	765,50	1-Monat
35	Gastronomie	Bierdeckel (keine Eigenwerbung)	114	12,50	0,23	170,77	0,94	160.130	707,37	14-Tage
36	Shopping-Center	Digitale Screens, ECE, 8 Spots a 20 Sekunden/Std.	113	9,50	0,17	162,13	0,73	117.806	680,89	7-Tage
37	Kino	Digital Screens, Foyer, 10 Spots a 20 Sekunden/Std.	111	2,70	0,05	101,00	0,07	7.371	150,46	7-Tage
38	Tank- und Raststätte	Waschraumplakate	108	7,00	0,13	628,26	0,31	192.220	1503,47	28-Tage
39	Tank- und Raststätte	Spiegelauflöcher, Toiletten	108	5,90	0,11	1119,82	0,24	266.784	2467,81	28-Tage
40	Taxi	Seitenflächenwerbung	104	83,00	1,51	22,66	172,26	3.903.672	2588,62	28-Tage
41	Taxi	Dachträgerwerbung	104	21,10	0,38	10,33	10,28	106.260	276,82	7-Tage
42	Tank- und Raststätte	City-Light-Poster	104	8,20	0,15	970,61	0,31	301.392	2029,53	28-Tage
43	Straße	Mobile Werbung	103	38,70	0,70	62,00	9,45	586.058	832,96	4-Tage
44	Bahnhof	Digitale Screens in Bahnhöfen 6 Spots a 10 Sekunden/Std.	103	5,50	0,10	112,01	0,56	63.275	636,29	7-Tage
45	Straße	Allgemeinstellen	101	32,60	0,59	10,82	6,94	75.045	126,78	7-Tage
46	Straße	Stromkästen/Alu Boards	101	42,70	0,78	3,62	31,86	115.360	148,65	14-Tage
47	Straße	Flächenplakatierung/Town Walls, Bauzäune	101	47,70	0,87	2,77	47,24	131.029	151,24	14-Tage
48	Straße	Lange Plakate an Zäunen/Town Fences	101	34,90	0,63	48,16	12,68	610.700	963,84	28-Tage
49	Straße	Allgemeinstellen	100	62,90	1,14	6,13	25,99	159.466	139,46	10,5-Tage
50	Bahnhof	Digitale Informationstafeln in S- und U-Bahnstationen, 3 Spots a 10 Sekunden/Std.	100	6,90	0,12	110,36	1,09	119.848	959,06	7-Tage
51	Tankstelle	Bodenkleber/Floorgraphics, Verkaufsraum	96	28,20	0,51	43,17	1,96	84.500	164,68	28-Tage
52	Tankstelle	Zapfpistolen/Fillboards	95	40,30	0,73	29,18	6,04	176.250	240,43	28-Tage
53	Tankstelle	Shop-Türbeklebungen/Doormedia	92	32,60	0,59	73,03	1,85	135.000	227,91	28-Tage
54	Schule	Werbung auf Schulheften/Collegeblöcken	57	6,50	0,12	102,82	1,37	140.800	1199,72	8-Wochen
55	Schule	Gratispostkarten	25	0,50	0,01	5169,79	0,02	112.640	13232,74	8-Wochen
56	Schule	Plakate, Innenräume	19	0,50	0,01	5594,87	0,02	122.214	13271,02	14-Tage
57	Hotel	Flyer	0	0,00	0,00	***	0,00	546	***	14-Tage
58	Hotel	Magazinverteilung	0	0,00	0,00	***	0,00	1.091	***	7-Tage

AI = > 120
AI = < 120

DSA youngstar GmbH
 Friedrich-Ebert-Damm 111
 22047 Hamburg

Telefon: 040 - 80 90 95 9 - 00
 Telefax: 040 - 80 90 95 9 - 99

info@dsa-youngstar.de

Quelle: Ambient Media Analyse 2013/14