

Ambient Media Analyse 2013/14



Zielgruppe 14-19 Jahre - alle

Potenzial: 10,4 %, 337 F%alle, 1,84 Mio.

Vergleichs-Zielgruppe

Gesamtbevölkerung 14-65 Jahre in Stktdaten ab 100.000 Einwohner

Potenzial: 100,0 %, 3226 F%alle, 17,63 Mio.

2013er Preise 25.9.2013 - Netto

Umfeld	Medien/ Werbeträger	Affinität	Reichweite %	Reichweite Mio.	TKP	Kontakt Mio.	Kosten Euro	Euro/ 1000 Nutzer	Dauer Gesamt		
1	Schule	Plakate, Innenräume	731	19,60	0,36	17,23	7,09	122.214	338,81	14-Tage	
2	Schule	Gratispostkarten	690	12,90	0,24	31,91	3,53	112.640	475,47	14-Tage	
3	Schule	Werbung auf Schulheften/Collegelböcken	370	42,10	0,77	2,89	48,79	140.800	181,96	8-Weeken	
4	Burgerketten	Digitale Screens, Mc Donald's, Burger King, 4 Spots a 20 Sekunden/Std.	261	18,60	0,34	8,93	1,15	10.262	29,96	7-Tage	
5	Kino	Hinterleuchtete Plakate/Cinema Lights	207	16,60	0,31	75,96	0,52	39.155	127,93	14-Tage	
6	Kino	Gratispostkarten/Cinema Cards	207	11,70	0,21	119,86	0,28	33.866	157,71	14-Tage	
7	Kino	Toilettenplakate	200	12,10	0,22	275,67	0,37	102.011	458,71	7-Tage	
8	Kino	Digital Screens, Foyer, 10 Spots a 20 Sekunden/Std.	186	4,50	0,08	60,62	0,12	7.371	88,85	7-Tage	
9	Bahnhof	Digitale Informationstafeln in S- und U-Bahnstationen, 3 Spots a 10 Sekunden/Std.	168	11,60	0,21	63,13	1,90	119.848	560,80	7-Tage	
10	Bahnhof	Digitale Screens in Bahnhöfen 6 Spots a 10 Sekunden/Std. (Bahnhof)	164	8,80	0,16	50,21	1,26	63.275	392,09	7-Tage	
11	Elektrofachmarkt	Digitale Screens, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	132	7,20	0,13	12,34	0,89	10.954	82,61	7-Tage	
12	Elektrofachmarkt	Digitale Screens, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	130	6,40	0,12	30,30	0,72	21.909	186,84	7-Tage	
13	Straße	Fahrradverleihsystem mit Werbung	128	16,90	0,31	6,28	34,78	218.280	704,37	1-Monat	AI = > 120
14	Gastronomie	Unbeleuchtete Plakate im Wechselrahmen, Innenräume	119	12,90	0,24	84,91	0,75	63.878	269,93	14-Tage	AI = < 120
15	Gastronomie	Magic/Super Mirrors	112	3,70	0,07	849,36	0,12	104.906	1533,49	28-Tage	
16	Taxi	Dachträgerwerbung	111	22,60	0,42	10,09	10,53	106.260	255,82	7-Tage	
17	Straße	Lange Plakate an Zäunen/Town Fences	111	38,40	0,71	46,40	13,16	610.700	864,30	28-Tage	
18	Straße	Flächenplakatierung/Town Walls, Bauzäune	110	52,20	0,96	2,85	45,94	131.029	136,58	14-Tage	
19	Gastronomie	Toilettenplakate	105	5,90	0,11	830,14	0,27	226.854	2096,95	14-Tage	
20	Straße	Stromkästen/Alu Boards	101	42,90	0,79	3,67	31,45	115.360	146,14	14-Tage	
21	Gastronomie	Hinterleuchtete Plakate, Innenräume	100	6,40	0,12	389,35	0,29	111.299	946,04	14-Tage	
22	Bäckerei	Coffee-to-Go Becher (keine Eigenwerbung)	99	10,20	0,19	355,44	0,27	97.612	522,09	14-Tage	
23	Gastronomie	Gratispostkarten	97	9,70	0,18	428,96	0,38	164.891	925,37	14-Tage	
24	Straße	Allgemeinstellen	95	30,70	0,56	7,76	9,68	75.045	132,94	7-Tage	
25	Shopping Center	Digitale Screens, ECE, 8 Spots a 20 Sekunden/Std.	94	7,90	0,15	118,60	0,99	117.806	808,24	7-Tage	
26	Straße	Allgemeinstellen, 10,5 Tage	93	58,80	1,08	4,89	32,62	159.466	147,48	14-Tage	
27	Straße	Mobile Werbung (Tubes, Fahrräder etc.)	93	34,90	0,64	79,87	7,34	586.058	913,28	10,5-Tage	
28	Gastronomie	Magazinverteilung	93	1,20	0,02	26,30	0,04	1.127	53,01	4-Tage	
29	Taxi	Seitenflächenwerbung	92	73,20	1,35	28,47	137,12	3.903.672	2899,92	7-Tage	
30	Kindergarten	Gratispostkarten	92	0,40	0,01	2728,55	0,01	20.925	2728,55	14-Tage	
31	Bäckerei	Bäckereitüten	92	11,40	0,21	282,23	0,42	117.496	561,73	14-Tage	
32	Gastronomie	Flyer	88	2,10	0,04	12,74	0,18	2.281	58,65	14-Tage	
33	Gastronomie	Bierdeckel (keine Eigenwerbung)	81	8,80	0,16	139,42	1,15	160.130	989,32	14-Tage	
34	Universität	Digitale Screens/Campus TV, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	76	0,60	0,01	85,51	0,07	5.670	521,51	7-Tage	
35	Universität	Digitale Screens/Campus TV, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	76	0,60	0,01	35,52	0,08	2.835	237,73	7-Tage	
36	Gastronomie	Spiegelauflöcher, Toiletten	75	3,60	0,07	1160,09	0,11	132.548	2024,35	14-Tage	
37	Fitnessstudio	Werbung auf Plakaten, Umkleieräume	67	5,50	0,10	939,15	1,06	993.991	9816,24	28-Tage	
38	Universität	Uni Plakate	64	1,80	0,03	597,04	0,53	317.923	9635,65	28-Tage	
39	Universität	Gratispostkarten	59	1,10	0,02	99,21	0,26	25.871	1270,70	14-Tage	
40	Fitnessstudio	Duschraumwerbung	58	3,00	0,06	790,98	0,76	604.626	10981,06	28-Tage	
41	Fitnessstudio	Spiegelauflöcher	57	2,90	0,05	405,90	1,59	644.199	12050,50	28-Tage	
42	Fitnessstudio	Spindplakate, Umkleieräume	54	3,40	0,06	283,74	5,60	1.589.934	25279,31	28-Tage	
43	Fitnessstudio	Digitale Screens/Fitness TV, 6 Spots a 20 Sekunden/Std.	50	1,70	0,03	2,69	1,09	2.945	94,42	7-Tage	
44	Fitnessstudio	Digitale Screens/Fitness TV, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	48	1,80	0,03	0,81	1,83	1.473	43,67	7-Tage	
45	Tank- und Raststätte	Digitale Screens/Autobahnchannel, 12 Spots a 10 Sekunden/Std.	47	1,50	0,03	3451,52	0,03	104.681	3867,46	7-Tage	
46	Tank- und Raststätte	Waschraumplakate	45	2,90	0,05	2189,90	0,09	192.220	3611,09	28-Tage	
47	Tank- und Raststätte	Shop-Türbeklebung/Doormedia	42	14,80	0,27	148,64	0,91	135.000	496,39	28-Tage	
48	Tank- und Raststätte	Toilettenplakate	40	2,30	0,04	8248,00	0,08	636.636	15098,40	28-Tage	
49	Fitnessstudio	Werbung an Parfüm Spendern/Parfüm Points, Umkleieräumen	39	1,40	0,03	94,16	0,40	37.801	1486,18	28-Tage	
50	Tank- und Raststätte	City-Light-Poster	37	2,90	0,05	2684,41	0,11	301.392	5563,58	28-Tage	
51	Tankstelle	Bodenkleber/Floorgraphics, Verkaufsraum	37	10,80	0,20	170,49	0,50	84.500	425,97	28-Tage	
52	Tankstelle	Zapfpistolen/Fillboards	30	12,90	0,24	106,30	1,66	176.250	741,35	28-Tage	
53	Tank- und Raststätte	Spiegelauflöcher, Toiletten	28	1,50	0,03	5040,85	0,05	266.784	9407,04	28-Tage	
54	Kindergarten	Plakate, Innenräume	27	0,20	0,00	6829,17	0,00	20.925	6829,17	14-Tage	
55	Kindergarten	Zeichenblöcke und Hefte	24	0,80	0,01	5661,05	0,01	83.421	5661,05	7-Tage	
56	Hotel	Flyer	0	0,00	0,00	***	0,00	546	***	7-Tage	
57	Hotel	Magazinverteilung	0	0,00	0,00	***	0,00	1.091	***	7-Tage	
58	Hotel	Minicards	0	0,00	0,00	***	0,00	435	***	28-Tage	

DSA youngstar GmbH
Friedrich-Ebert-Damm 111
22047 Hamburg

Telefon: 040 - 80 90 95 9 - 00
Telefax: 040 - 80 90 95 9 - 99

info@dsa-youngstar.de

Quelle: Ambient Media Analyse 2013/14